

2025年度预算项目绩效自评表															
一、基本情况	项目名称	博物馆安防设施升级、电梯维护费			项目级次				实施主管单位	357006-隆尧县尧山文化发展中心		金额单位	万元		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)				资金到位情况			资金执行情况				预算执行进度(%)			
	预算数		52.78		到位数		52.78		执行数		52.78		100		
	其中：一般公共预算资金		52.78		其中：一般公共预算资金		52.78		其中：一般公共预算资金		52.78				
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况							总体完成率(%)			
	保障场馆用电和电梯安全稳定运行；提升隆尧县博物馆的安全防护水平，确保文物、藏品安全，满足国有博物馆设立备案要求，为博物馆的正常运营和发展提供有力保障。				已保障场馆用电和电梯安全稳定运行；提升隆尧县博物馆的安全防护水平，未发生文物、藏品安全事件，且完成国有博物馆设立备案，为博物馆的正常运营和发展提供有力保障。							100			
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	预期指标值			单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分				
	产出指标	数量指标	安全运行天数	电梯、安防设施安全运行天数	10	≥	313	天	实际电梯、安防设施安全运行天数315天	完成	10				
		质量指标	合格率	安防设施合格率	20	≥	99	%	实际安防设施合格率100%	完成	20				
		时效指标	采购及时率	按合同在规定时间内完成采购，财政资金到位后，及时拨付	10	≥	100	%	实际按合同在规定时间内完成采购，财政资金到位后，已及时拨付	完成	10				
		成本指标	成本控制数	预算项目成本控制数	10	≤	52.78	万元	实际支出不超过预算成本	完成	10				
	效益指标	社会效益指标	公众安全感指数	公众安全感指数	30	≥	95	%	实际未发生公共安全投诉	完成	30				
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	10	≥	95	%	实际服务对象满意度97%	完成	10				
	预算执行率	预算执行率			10						10				
	自评总分											100			
	五、存在问题原因及整改措施	无													
填报人：	谢天灵			联系电话：	6680099										

2025年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称	博物馆免费开放		项目级次	实施主管单位			357006-隆尧县尧山文化发展中心		金额单位	万元
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)			资金到位情况		资金执行情况			预算执行进度(%)		
	预算数		45		到位数		45		执行数		45
	其中：一般公共预算资金		45		其中：一般公共预算资金		45		其中：一般公共预算资金		45
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况					总体完成率(%)	
	保障水电正常使用，讲解员等相关人员工资待遇，各级领导、社会各界人士正常参观。				水电正常使用，已支付讲解员等相关人员工资待遇，各级领导、社会各界人士正常参观。					100	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	预期指标值			单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
	产出指标	数量指标	工作人员数量	讲解员等相关人员数量	10	≥	5	人	实际讲解员等相关人员5人	完成	10
		质量指标	全年接待天数	保证全年可接待天数	20	≥	313	天	实际全年可接待天数315天	完成	20
		时效指标	各项任务完成及时率	各项任务完成及时率	10	≥	100	%	实际各项任务圆满完成	完成	10
		成本指标	预算控制数	不超过预算成本	10	≤	45	万元	实际支出不超过预算成本	完成	10
	效益指标	社会效益指标	游客投诉率	游客对中心负责文化场所投诉率	30	≤	.5	%	实际游客对中心负责文化场所投诉率0.1%	完成	30
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	游客对中心负责文化场所环境满意度	10	≥	90		实际游客对中心负责文化场所环境满意度98%	完成	10
	预算执行率	预算执行率			10						10
	自评总分	100									
五、存在问题原因及整改措施	无										
填报人：	谢天灵			联系电话：		6680099					

2025年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称	博物馆免费开放维修维护及文化活动项目			项目级次		实施主管单位			357006-隆尧县尧山文化发展中心		金额单位	万元
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)				资金到位情况			资金执行情况			预算执行进度(%)		
	预算数		20		到位数		20		执行数		20		
	其中：一般公共预算资金		20		其中：一般公共预算资金		20		其中：一般公共预算资金		20		
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况						总体完成率(%)		
	保障三馆及李氏文化园设施设备安全稳定运行，消除安全隐患；高质量举办两项文化活动，提升隆尧文化传播力与影响力。				具体完成了三馆及李氏文化园设施设备安全稳定运行，消除了安全隐患；高质量举办了两项文化活动，提升了隆尧文化传播力与影响力。						100		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	预期指标值			单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分		
	产出指标	数量指标	维修场地	维修覆盖场地	10	≧	4	场馆	实际完成了4个场馆的维修	完成	10		
		质量指标	维修工程验收合格率	维修工程验收合格率	20	≧	95	%	实际维修工程验收合格率99%	完成	20		
		时效指标	完成及时率（%）	完成及时率（%）	10	≧	100	%	实际完成率100%	完成	10		
		成本指标	成本控制数	预算项目成本控制数	10	≦	20	万元	实际预算项目成本控制在20万	完成	10		
	效益指标	可持续影响指标	安全事故发生率	安全事故发生率	30	≦	1	%	实际未发生安全事故	完成	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会受众群体满意度	社会受众群体满意度	10	≧	90	%	实际群众满意度96%	完成	10		
	预算执行率	预算执行率			10						10		
	自评总分											100	
五、存在问题原因及整改措施	无												
填报人：	谢天灵			联系电话：		6680099							

2025年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称	隆尧历史文化专题视频拍摄与宣传		项目级次		实施主管单位		357006-隆尧县尧山文化发展中心		金额单位	万元	
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)			资金到位情况			资金执行情况			预算执行进度(%)		
	预算数		15	到位数		15	执行数		15	100		
	其中：一般公共预算资金		15	其中：一般公共预算资金		15	其中：一般公共预算资金		15			
三、目标完成情况	年度预期目标					具体完成情况					总体完成率(%)	
	高质量完成隆尧历史推介片和文化推介片的制作，实现宣传视频在LED大屏幕长期稳定、高频次播放，全面展现隆尧深厚的历史底蕴与独特的文化魅力，显著提升隆尧的知名度和文化影响力。					完成了隆尧历史推介片和文化推介片的制作，实现了宣传视频在LED大屏幕长期稳定、高频次播放，全面展现了隆尧深厚的历史底蕴与独特的文化魅力，显著提升了隆尧的知名度和文化影响力。					100	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明		指标分值	预期指标值			单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
	产出指标	数量指标	隆尧历史推介片和文化推介片	隆尧历史推介片和文化推介片各		10	≧	1	部	实际完成隆尧历史推介片和文化推介片1部	完成	10
		质量指标	验收合格率	验收合格率		20	≧	90	%	实际验收合格率达到96%	完成	20
		时效指标	播出时间	播出时间		10	≧	1	年	实际播出时间为1年	完成	10
		成本指标	项目总成本	项目总成本		10	≦	15	万元	实际支付资金15万元，符合预算成本标准。	完成	10
	效益指标	可持续影响指标	年曝光量	通过宣传视频的持续网络传播及线下活动复用，使隆尧历史文化相关话题在社交媒体平台的年曝光量		30	≧	200	万次	实际年曝光量200万次。	完成	30
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会受众群体满意度	社会受众群体满意度		10	≧	90	%	实际社会受众群体满意度98%	完成	10
	预算执行率	预算执行率				10						10
	自评总分	100										
五、存在问题原因及整改措施	无											
填报人：	谢天灵			联系电话：		6680099						

2025年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称	隆尧县三馆一园维修安防项目		项目级次		实施主管单位	357006-隆尧县尧山文化发展中心		金额单位	万元	
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)			资金到位情况		资金执行情况			预算执行进度(%)		
	预算数		25		到位数		25		执行数		25
	其中：一般公共预算资金		25		其中：一般公共预算资金		25		其中：一般公共预算资金		25
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况					总体完成率(%)	
	及时、高质量地完成三馆大楼及李氏文化园的维修工作，消除安全隐患；实现园区重点区域全方位监控覆盖，增强园区安全管理能力，为游客营造安全、有序的游览环境，为园区日常运营提供有力保障。				具体完成了三馆大楼及李氏文化园的维修工作，消除安全隐患；实现园区重点区域全方位监控覆盖，增强园区安全管理能力，为游客营造安全、有序的游览环境，为园区日常运营提供了有力保障。					100	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	预期指标值			单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
	产出指标	数量指标	三馆一园维修安防数量	三馆一园维修安防数量	10	≥	2	项	实际三馆一园完成维修安防数量为2项	完成	1
		质量指标	验收合格率	验收合格率	20	≥	90	%	实际验收合格率为98%	完成	2
		时效指标	按期完成率	按期完成率	10	≥	99	%	实际按期完成率为100%	完成	1
		成本指标	项目总成本	项目总成本	10	≤	25	万元	实际项目总成本25万元	完成	1
	效益指标	可持续影响指标	安全事故发生率	安全事故发生率	30	≤	5	%	实际安全事故发生率控制在1%以下。	完成	3
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观群体对场馆内外环境改善的满意度	参观群体对场馆内外环境改善的满意度	10	≥	90	%	实际参观群体对场馆内外环境改善的满意度为98%	完成	1
	预算执行率	预算执行率			10						1
	自评总分	10									
五、存在问题原因及整改措施	无										
填报人：	谢天灵			联系电话：		6680099					

2025年度预算项目绩效自评表												
一、基本情况	项目名称	隆尧县文化发展管理费			项目级次		实施主管单位	357006-隆尧县尧山文化发展中心			金额单位	万元
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)				资金到位情况			资金执行情况			预算执行进度(%)	
	预算数		33.92		到位数		33.92		执行数		33.92	
	其中：一般公共预算资金		33.92		其中：一般公共预算资金		33.92		其中：一般公共预算资金		33.92	
三、目标完成情况	年度预期目标					具体完成情况					总体完成率(%)	
	保障保安、保洁、水电工、维修工等人员工资待遇，各级领导、社会各界人士正常参观和多渠道文化宣传。					已支付保安、保洁、水电工、维修工等人员工资待遇，保障各级领导、社会各界人士正常参观和多渠道文化宣传。					100	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	预期指标值			单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分	
	产出指标	数量指标	工作人员数量	保安、保洁、水电工、维修工等人员	10	≥	10	人	实际保安、保洁、水电工、维修工等人员10人	完成	10	
		质量指标	全年接待天数	保证全年可接待天数	20	≥	313	天	实际保证全年可接待天数315天	完成	20	
		时效指标	各项任务完成及时率	各项任务完成及时率	10	≥	100	%	实际各项任务完成及时率100%	完成	10	
		成本指标	预算控制数	不超过预算成本	10	≤	33.92	万元	实际成本控制在33.92万元，不超过预算成本。	完成	10	
	效益指标	社会效益指标	游客投诉率	游客对中心负责文化场所投诉率	30	≤	.5	%	实际游客对中心负责文化场所投诉率低于0.5%	完成	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	游客对中心负责文化场所环境满意度	10	≥	90	%	实际游客满意度98%	完成	10	
	预算执行率	预算执行率			10						10	
	自评总分											100
五、存在问题原因及整改措施	无											
填报人：	谢天灵			联系电话：	6680099							

2025年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称	视频拍摄、直播服务、专业讲解费用		项目级次	实施主管单位		357006-隆尧县尧山文化发展中心		金额单位	万元	
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)			资金到位情况		资金执行情况			预算执行进度(%)		
	预算数		25	到位数		25	执行数		25	100	
	其中：一般公共预算资金		25	其中：一般公共预算资金		25	其中：一般公共预算资金		25		
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况				总体完成率(%)		
	通过丰富多样的多媒体手段，有效传播隆尧文化的内涵，提升三馆和李氏文化园的知名度和社会影响力，吸引更多观众走进本地文化场所，提高隆尧的知名度和美誉度。				具体完成了传播隆尧文化的内涵、提升三馆和李氏文化园的知名度和社会影响力，吸引了更多观众走进本地文化场所，提高隆尧的知名度和美誉度。				100		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	预期指标值			单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
	产出指标	数量指标	短视频数量	短视频数量	10	≥	100	个	实际拍摄了122个短视频	完成	10
		质量指标	短视频、直播内容质量	短视频、直播内容质量	20	≥	95	%	实际短视频、直播内容质量达标率在95%以上	完成	20
		时效指标	发布频率	短视频发布频率	10	≥	2	个每周	实际短视频发布频率为每周2个	完成	10
		成本指标	成本控制数	预算项目成本控制数	10	≤	25	万元	实际项目成本25万元，控制在预算成本以内	完成	10
	效益指标	可持续影响指标	传播内容可覆盖	每年传播内容可超过	30	≥	100	万人次	实际传播内容可覆盖100万人次	完成	30
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	各级领导、社会各界群众对中心负责文化点位满意度	10	≥	90	%	实际群众满意度98%	完成	10
	预算执行率	预算执行率			10						10
	自评总分	100									
五、存在问题原因及整改措施	无										
填报人：	谢天灵			联系电话：	6680099						

2025年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称	冀财债[2025]50号/新增专项债券/安防设施			项目级次		实施主管单位		357006-隆尧县尧山文化发展中心		金额单位	万元
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)				资金到位情况			资金执行情况			预算执行进度(%)	
	预算数		15		到位数		15		执行数		15	
	其中:政府性基金预算资金		15		其中:政府性基金预算资金		15		其中:政府性基金预算资金		15	
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况						总体完成率(%)	
	保障博物馆安防系统合规达标运行、公共服务设施安全稳定运维				具体完成了博物馆安防系统合规达标运行、公共服务设施安全稳定运维的工作。						100	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	预期指标值			单项指标	单项指标	自评得分	
						符号	值	单位(文字描述)	实际完成值	完成情况		
	产出指标	数量指标	安全运行天数	公共服务设施安全运行天数	10	≥	313	天	实际安全运行天数315天	完成	10	
		质量指标	公共服务设施安全稳定运维率	公共服务设施安全稳定运维率	20	≥	95	%	实际公共服务设施安全稳定运维率97%	完成	20	
		时效指标	采购及时率	按合同在规定时间内完成采购,财政资金到位后,及时拨	10	≥	98	%	实际采购及时率100%	完成	10	
		成本指标	成本控制数	预算项目成本控制数	10	≤	15	万元	实际预算项目成本控制数在15万。	完成	10	
	效益指标	社会效益指标	公众安全感指数	公众安全感指数	30	≥	95	%	实际公众安全感指数在98%	完成	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	10	≥	95	%	实际服务对象满意度98%	完成	10	
	预算执行率	预算执行率			10						10	
自评总分											100	
五、存在问题原因及整改措施	无											
填报人:	谢天灵			联系电话:		6680099						

2025年度预算项目绩效自评表

一、基本情况	项目名称	冀财债[2025]50号/新增专项债券/博物馆制作		项目级次	实施主管单位			357006-隆尧县尧山文化发展中心		金额单位	万元
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)			资金到位情况		资金执行情况				预算执行进度(%)	
	预算数		5.86	到位数		5.86	执行数		5.86	100	
	其中：政府性基金预算资金		5.86	其中：政府性基金预算资金		5.86	其中：政府性基金预算资金		5.86		
三、目标完成情况	年度预期目标				具体完成情况					总体完成率(%)	
	完成博物馆展览区空间布局调整，满足文物展示功能需求。				具体完成了博物馆展览区空间布局调整，满足了文物展示功能需求。					100	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标分值	预期指标值			单项指标实际完成值	单项指标完成情况	自评得分
	产出指标	数量指标	文物展柜制作数量	实际制作的柏人城文物展柜	10	≥	1	套	实际制作了柏人城文物展柜一套	完成	10
		质量指标	展览区功能达标率	调整后展览区符合文物展示功能标准的比例	20	≥	96	%	实际调整后展览区符合文物展示功能标准的比例为96%	完成	20
		时效指标	项目完成及时率	项目按计划完成的时间达标比率	10	≥	97	%	实际项目按计划完成的时间达标比率为100%	完成	10
		成本指标	预算控制数	预算成本	10	≤	5.86	万元	实际支付的金额5.86万元，不超过预算成本。	完成	10
	效益指标	社会效益指标	文物展出覆盖率	柏人城出土文物实际展出的比例	30	≥	95	%	实际柏人城成果展展出的文物为100%	完成	30
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观群众的满意率	社会各界人士对文物展览工作满意度	10	≥	96	%	实际参观群众的满意率98%	完成	10
	预算执行率	预算执行率			10						10
	自评总分	100									
五、存在问题原因及整改措施	无										
填报人：	谢天灵			联系电话：	6680099						