

隆尧县人民政府

隆政字〔2021〕3号

隆尧县人民政府 印发关于持续深化“四个农业”促进农业 高质量赶超发展行动方案（2021—2025年）的 通 知

各乡镇人民政府，县直有关部门：

现将《关于持续深化“四个农业”促进农业高质量赶超发展行动方案（2021—2025年）》印发给你们，请认真组织实施。

隆尧县人民政府

2021年4月8日



隆尧县关于持续深化“四个农业” 促进 农业高质量赶超发展行动方案 (2021—2025年)

为巩固拓展农业供给侧结构性改革三年行动成果，进一步将“四个农业”的要求落到实处、引向深处，推动全县现代农业在“十四五”时期实现高质量赶超发展，根据河北省人民政府《印发关于持续深化“四个农业”促进农业高质量发展行动方案(2021—2025年)的通知》(冀政字〔2021〕7号)，结合我县实际，制定本方案。

一、把握总体要求

(一)指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九届五中全会、省委九届十一次、十二次全会和市委九届八次、九次全会精神，全面落实中央和省、市“三农”决策部署，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，在确保粮食安全的前提下，以农业高质量赶超发展为主题，以深化农业供给侧结构性改革为主线，以提高农业质量效益和竞争力为核心，按照延长产业链、完善供应链、提升价值链的要求，突出特色优势产业，抓住关键环节，集中资源力量，以改革创新思维和举措，着力推动科技农业、绿色农业、品牌农业、质量农业落地见效，加快构建特色鲜明、规模开发、高端带动、集群发展的新格局，加快推动传统农业向现代农业转变、农业大县向农业强县转变，为乡村全面振兴提供坚实支撑，为新时代建设经济强县、美丽隆

尧提供坚实基础。

（二）基本原则。

坚持系统思维，创新发展。按照全产业链发展理念，系统梳理特色优势产业的长项和短板，着力延链补链强链，推动一二三产业融合发展。打破思维定式，拓宽思路视野，充分发挥科技引领作用，创新要素配置方式，创新产品、业态和模式，增强特色优势产业发展新动能。

坚持生态优先，绿色发展。践行绿水青山就是金山银山理念，突出以水定产，节约利用资源，保护产地环境，提升生态服务功能，增强绿色优质农产品供给能力，推动形成与资源环境承载力相适应的产业体系。

坚持消费引领，高端发展。统筹利用国际国内两个市场、两种资源，从供给侧、需求侧两端发力，适应消费、创造消费，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平的动态平衡，提高特色优势农产品竞争力。

坚持市场导向，高效发展。强化规划引领、政策引导和组织协调，为特色优势产业发展创造良好环境。充分发挥市场主体在产业发展、投资建设、产品营销等方面的主导作用，激活要素、激活资源，带动现代农业加快发展。

（三）发展目标。到 2025 年，全县农业产业结构明显优化、一二三产业融合发展明显深化、农业质量效益和竞争力明显提升。全县强筋小麦和蛋鸡二大产业产值显著提升，农产品加工业产值与农林牧渔业总产值的比值由 1.4:1 提高到 1.7:1。依托市

特色优势产业集群隆尧基地，结合我县产业优势，重点培育两个产值超十亿元的特色优势产业集群。

科技支撑能力全面加强。到 2025 年，基本形成体系完善、创新能力强的农业科技服务网络。创新驿站全面发展，科技服务体系贯通市县乡村四级，实现特色优势产业科技服务全覆盖；特色优势产业种子育繁推取得重大进展，农作物良种覆盖率达到 98%以上；智能装备水平大幅提升，主要农作物耕种收综合机械化水平由 90%提高到 95%，特色作物机械化薄弱环节全面突破。

绿色生产方式基本形成。到 2025 年，基本形成资源节约、环境友好的绿色生产方式，大力推广节水灌溉，化肥、农药施用量保持零增长。畜禽粪污综合利用率由 95%提高到 97%，秸秆基本实现全面综合利用，农膜基本实现全回收。

品牌竞争力显著提升。到 2025 年，基本形成农产品品牌、区域公用品牌和涉农企业品牌支撑的品牌体系，功能升级的农产品批发市场体系，高效便捷的农产品冷链物流体系和深度通达的农村电商服务体系。

产品质量大幅提高。到 2025 年，农业标准体系趋于完善，产品质量档次明显提升，“从农田到餐桌”全程追溯机制有效落实。全县农业标准化生产覆盖率提升到 81%以上，农产品抽检总体合格率保持在 98%以上。

二、明确发展重点

按照“规模化、集约化、融合化”发展思路，集聚科技、绿色、品牌、质量发展要素，集中打造优质强筋小麦、优质蛋鸡 2 个特色优势产业集群。每个特色优势产业集群以现代农业示范园

区为依托，以特色优势农产品为主导，以农业品牌为引领，促进产业向自然资源丰富、环境承载力大的区域聚集发展。从土壤环境、种质资源、标准规程、种养技术、现代装备、品牌包装等关键环节入手，全方位打造绿色优质农产品生产基地。坚持粮头食尾、农头工尾，推进延链补链强链，构建完善的物流配送体系和骨干销售渠道，强力带动全县农业转型升级。

（一）优质强筋小麦。依托我县农业产业化国家级龙头企业今麦郎集团，大力发展优质强筋小麦，发挥我县小麦加工和强筋小麦种植优势，推进区域化布局、规模化种植、标准化生产、专业化收储、产加销一体化经营，保持优质强筋小麦产量和质量稳定，确保加工转化率、市场占有率同步提升，建成全国强筋小麦重要生产基地。到 2025 年，全县优质强筋小麦发展到 54 万亩，总产量达到 22 万吨。

（二）精品蔬菜。充分发挥区位优势，推动蔬菜向设施化、精品化、特色化、高端化方向发展，着力打造“三个瓜果蔬菜示范区”精品蔬菜供应基地和京津冀应急保障基地，其中固城镇精品甜瓜示范区，包括小孟村、乡观村、王桥村、火连庄、等 7 个村；尹村镇重点发展高效精品蔬菜示范区，包括田村、大宁铺、彭村、屯里；千户营设施蔬菜、食用菌示范区，包括枣驼村、西毛儿寨、舍落口。面向京津及大中城市中高端市场，重点发展番茄、黄韭、特色花椰菜、贡白菜等高端精品特色蔬菜，形成结构

合理、链条完整、功能互补的优势特色蔬菜产业带。到 2025 年，“三个高端瓜果蔬菜示范区”产业规模达到 3 万亩以上。

（三）优质蛋鸡。稳定现有蛋鸡规模，整合育种、繁种、生产、市场优势，提升产业整体竞争力。加大太行鸡等地方畜禽遗传资源品种保护开发力度，提高传统蛋鸡养殖集约化、标准化、机械化水平，积极发展生态养殖。到 2025 年，全县蛋鸡存栏保持在 350 万只左右，高端品牌禽蛋产量比 2019 年翻一番。

三、抓住关键环节

按照全产业链打造、全价值链提升的思路，将科技、绿色、品牌、质量元素融入生产各环节，实施十二大工程，打造一批科技高端、标准高端、品质高端、品牌高端的现代农业示范园区和精品农产品，带动全县特色优势产业集聚集约发展。

（一）土壤环境改良工程。严格落实耕地保护责任，有效改善土壤环境，补齐耕地质量短板，夯实高端精品生产基础。提升土壤肥力，积极实施测土配方施肥，提升肥料的边际效应，提高土肥保产提质能力。持续推进有机肥替代化肥试点，提高土壤有机质含量，提升耕地质量，促进农业绿色发展。建设高标准农田。特色优势产业集群、现代农业示范园区、精品农产品生产基地率先加强和改善高标准农田建设，对已建成的农业基础设施和高标准农田查漏补缺并建立长效维护机制。

（二）创新平台建设工程。瞄准特色优势产业关键环节，引入人才、技术等优质资源，加强技术创新和成果转化，实现农产品生产由要素驱动向科技驱动转变。依托农业龙头企业和农业科

技小巨人企业等，深化与京津冀农业院校、科研院所优势科技资源合作，打造农业科技创新平台；全面推进农业创新驿站建设，到 2025 年，全县农业科技驿站发展到 4 个，把驿站打造成农业科技创新要素聚集地、科技成果转化示范园和特色产业发展引领区。加强基层农技推广队伍建设，实行挂牌服务，建立覆盖所有乡村的农业科技服务体系，到 2025 年，主推技术覆盖率保持在 95%以上。强化乡镇农业综合服务中心农技推广职能，改善技术服务设施和条件，积极吸纳优秀涉农大学生，为基层农技推广队伍注入新鲜血液。强化新型科技特派员服务支撑，实现全县乡镇科技特派员工作站服务全覆盖。

（三）技术标准推广工程。落实生产主体责任，把农业产前、产中、产后各环节纳入标准化管理轨道，用高标准打造优质产品，以高品质占领高端市场。强化标准转化、推广、应用，特色优势产业全面实现标准化生产，全县主要农产品标准化生产覆盖率提升到 81%以上。鼓励“两品一标”认证，实施绿色食品、有机农产品认证行动，强化农产品地理标志登记保护培育，推行生态循环生产方式，提高全程质量管控能力，到 2025 年，全县新增“两品一标”农产品 10 个以上，培育一批有机农产品基地。加强质量监管，推行食用农产品合格证制度，建立健全“从农田到餐桌”全程追溯机制。

（四）设施装备升级工程。以特色优势产业关键环节和瓶颈制约领域为重点，加快设施迭代和装备更新，促进产业提档升级。推动农业设施升级换代，适应机械化、智能化、远程可视化发展

趋势，改进传统果蔬大棚。着眼提高生产效率、产品质量、生物安全、废弃物收集利用水平，推进畜牧养殖设施设备现代化。促进农机装备创新，瞄准特色优势产业发展需求，重点发展绿色高效智能农机及配套技术。小麦重点推进分层施肥播种、节水灌溉等环节机械化。蔬菜重点推进育苗移栽、保鲜储藏、收获等环节机械化。中药材重点推进育苗播种、高效收获等环节机械化。果品重点推进除草施肥、机械修剪、采摘等环节机械化。畜禽养殖重点推进饲料收获、畜禽粪污及病死畜禽无害化处理等环节机械化。农产品初加工重点推进高品质节能干燥、农产品检测分级及包装等环节机械化。到 2025 年，设施农业、畜禽养殖和农产品初加工机械化水平总体提升到 55%。开展智慧农业示范，加速农业产业数字化进程，落实《河北省智慧农业示范建设专项行动计划（2020—2025 年）》，优先在 3 个特色优势产业发展数字田园、植物工厂、逐步深化农业大数据采集、监测、共享、分析、预测、预警、决策应用。

（五）绿色生产推进工程。推进特色优势产业清洁生产，打造绿色优质农产品，推动形成与资源环境承载力相匹配、生产生活生态相协调的农业发展格局。大力发展农业节水，特色优势产业集群、现代农业示范园区、精品农产品生产基地等全面推广喷灌、滴灌、微灌等水肥一体化高效节水灌溉技术，实现小麦节水品种全覆盖。推进化肥减量增效，大力推广优质肥料和高效施肥技术，到 2025 年，主要农作物测土配方施肥技术覆盖率达到 95% 以上。强化农药减量控害，大力推广绿色防控技术、绿色防控产

品，到 2025 年，主要粮食作物病虫害绿色防控覆盖率、主要农作物统防统治覆盖率分别达到 60%和 50%以上。加强畜禽粪污资源化利用，大力开展畜禽粪污处理设施装备提档升级行动，设施先进完备的一级规模场比例由 15%提高到 35%，设施较为先进的二级规模场比例由 35%提高到 50%，设施基本满足需要的三级规模场比例由 50%降至 15%。抓好秸秆综合利用和农膜回收，到 2025 年，基本实现秸秆全面综合利用。鼓励特色优势产业全部使用 0.01 毫米标准地膜，到 2025 年基本实现农膜全回收。

（六）“隆尧品牌”打造工程。立足重点特色优势产业，提升隆尧农产品市场竞争力，让隆尧农产品摆上国内外消费者的餐桌，在省内市场形成明显优势、在国内市场形成优势明显、在国际市场形成品牌优势。打造高端精品，依托特色优势产业，在品种、外观、口感、营养、文化内涵、生态环境、储运保鲜等方面，实行全链条标准化管控，生产具有突出优势的精品农产品，满足高端消费群体差异化、个性化需求，提高附加值，实现高收益。到 2025 年，全县培育高端产品品牌 2 个。强化品牌设计，依托第三方专业机构，完善整体形象，提高品牌产品高端精品外包装水平和市场营销水平，提升农业品牌溢价能力。组织相关农产品企业参加“农业品牌创新创意大赛”“品牌专家专题对接会”“品牌设计展”“品牌培训”等相关活动，提高品牌设计意识和专业化水平。加强品牌宣传，利用省级以上新闻媒体和新媒体平台进行宣传推广，拓展覆盖层次，充分发挥新媒体平台传播快、覆盖广、成本低优势，在新媒体平台上投放邢台品牌农产品宣传短片，

扩大隆字号农产品市场影响力和社会影响力。开展精准营销，瞄准个性化消费需求，每年组织品牌企业参加北上广深等一线城市品牌行活动和品牌农产品进北京的“六进工程”，创新品牌营销方式。

（七）园区基地带动工程。以特色优势产业规模化种养基地为基础，依托龙头企业，聚集现代生产要素，建设“生产+加工+科技”的园区基地，发挥技术集成、产业融合、创业平台、核心辐射作用，有效提升特色优势产业发展质量。打造现代农业示范园区，紧紧围绕特色优势产业集群，依托特色农产品优势区和现代农业园区，打造3个种植业示范园区、1个畜牧养殖示范园区。每个示范园区以提升质量效益和竞争力为目标，以前延后拓左右联为重点，延伸产业链；以创建品牌、提高产品附加值为重点，提升价值链；以提高科技装备水平为重点，强化创新链；以绿色生产、循环生产为重点，构建生态链；以带动农户为重点，完善利益链。到2025年，2个示范园区产值占全县特色优势产业总产值30%以上。打造农产品出口基地（示范区），以县域为单元，以核心农产品出口企业为依托，采取梯次推进方式，到2025年，建成1个以上农产品出口高质量发展基地，努力提高全县农产品国际市场竞争力和影响力。打造农业产业强镇，引导农产品加工物流等产业向中心镇（乡）聚集，吸引资本聚镇、能人入镇、技术进镇，建设专用原料生产、集约加工转化、紧密利益联结于一体的农业产业强镇。到2025年，全县布局打造2个农业产业强镇。

(八)联合发展促进工程。推进各类农业经营主体抱团发展，实现资源和资产的有效利用，不断提高供给结构的适应性和灵活性，形成结构合理、保障有力的农产品有效供给体系。发展产业联盟，引导龙头企业与合作社、家庭农场、种养大户建立稳定的合作关系，推广“龙头企业+合作社+家庭农场+农户”的农业产业化联合体经营模式，重点发展壮大2个省级示范联合体，构建家庭经营、集体经营、合作经营、企业经营等共同发展的新型农业经营体系。支持规模经营主体通过订单、入股、合作等方式，带动农户分享全产业链经营收益。充分发挥行业协会作用，组织龙头企业、合作社、家庭农场等生产者，批发市场、物流基地、第三方仓储等流通中介，以及集团消费、餐饮宾馆、连锁超市等销售终端，建立紧密合作关系，提高产销对接效率和应急供应能力。发展服务联盟，引导各类服务主体围绕同一产业或同一产品，以合同、协议、章程等为纽带，积极发展服务联合体等新型组织形式，以产中作业环节托管为主，不断向产前、产中、产后全程托管拓展，并向金融保险等配套服务延伸。到2025年，全县培育示范家庭农场30家、农民合作社省级示范社8家、托管服务组织170家。

四、强化政策支撑

(一)强化招商引资。规范有序推进政府和社会资本合作(PPP)模式，吸引社会资本参与农业领域项目。我县结合本县实际，设立政府资金引导、金融机构支持、社会资本参与、市场化运作的乡村振兴基金，统筹农业基础设施建设与公共服务、高

标准农田建设、产业融合发展等进行整体化投资。落实与建设银行、农业银行等签署的金融助力乡村振兴战略合作协议。开展农业大招商活动，重点围绕优势特色产业发展，按照延链补链强链要求，谋划制定产业招商地图，建立招商项目库，组织开展“一对一”“请进来”“走出去”等多样化招商。到 2025 年，每年招商引资额 2 亿元以上。

（二）强化财政支持。坚持把农业农村作为财政支出的优先保障领域，公共财政更大力度向“三农”倾斜。深化“大专项+任务清单”管理方式。逐步提高土地出让收入用于农业农村的比例。优化涉农资金使用结构，加大整合力度，集中支持特色优势产业集群、特色农产品优势区、现代农业示范园区、特色精品基地、农业产业强镇、农产品仓储保鲜冷链设施建设等大项目。充分发挥财政资金“四两拨千斤”的作用，按照财政资金投入不高于 30%的比例，引导金融机构开发“产业集群贷”“精品示范基地贷”“冷链物流贷”等金融产品。在防范政府债务风险的前提下，在新增政府债务限额内，依法合规使用一般债券用于高标准农田建设等领域的公益性资本性项目。

（三）强化用地保障。推动农村土地承包经营权确权成果在土地流转、土地托管、惠农政策落实等方面的应用。在符合国土空间规划的前提下，用足用好设施农业用地政策。新编县乡级国土空间规划每年安排不少于 10%的建设用地指标，重点保障乡村产业发展用地。对利用收储农村闲置建设用地发展农村新产业、新业态的，给予新增建设用地指标奖励。市级土地利用年度计划

安排至少10%新增建设用地指标,保障重点农业产业和项目用地。

(四)强化人才支撑。强化高层次人才引进,以院士工作站(联系点)、农业创新驿站、产业技术体系为平台,积极引进各地高层次专家,参与重大农业科技研发推广。以创新团队、农业创新驿站为平台,积极引导涉农专业毕业生、青年科技骨干驻驿站、进园区、下基地,开展科技研发和农技推广工作。建立健全以服务质量、创新能力和贡献为导向的评价体系,调动科技人员服务农业积极性。实施基层农技人员能力提升工程,将农技推广服务特聘计划由贫困地区向非贫困地区拓展。以高素质农民培育项目为抓手,加强对专业大户、家庭农场、农民合作社等新型经营主体带头人的培训,引导土地流转、产业扶持、人才奖励、金融保险等政策向高素质农民倾斜,鼓励和支持农民工返乡创新创业。

五、强力组织推进

(一)加强组织领导。县农业供给侧结构性改革工作领导小组要充分发挥统筹协调作用,强化重大政策、重大工程、重大项目推进力度,做好组织协调、动态管理、考核评价、监督检查等工作。县明确区域布局、重点产业、重点方向、重点任务,逐级逐产业制定高质量赶超发展推进方案,形成上下贯通、方向一致、有机衔接、多级联动的推进体系。

(二)严格督导考核。要把持续深化“四个农业”,推进农业高质量赶超发展作为实施乡村振兴战略的重要任务,每年制定推进计划,将重点任务和具体措施分解到季度,明确责任单位、

责任人，制定工作推进时间表、路线图。对已确定的重大工程项目，要逐项建立工作台账，实行动态管理，确保实施进度和效果。

（三）强化宣传引导。充分利用宣讲、培训、新闻媒体和自媒体平台，在县乡村各级全面宣传发展“四个农业”的方针政策，营造良好社会氛围，指导各级干部职工把思想凝聚到推动农业高质量赶超发展上来，引导广大农民群众把行动融入到加快农业农村现代化进程中来，全面推进乡村产业振兴。围绕发展特色优势产业，筛选可借鉴可推广的典型案列，集中宣传推介，促进工作落实。

附件：1. 重点打造 3 个农业特色优势产业高质量 赶超发展推进方案（2021—2025 年）

附件 1

**隆尧县3个农业特色优势产业高质量
赶超发展推进方案（2021—2025年）**

隆尧县强筋小麦产业高质量赶超发展推进方案

(2021—2025年)

为深入贯彻落实《关于持续深化“四个农业”促进农业高质量赶超发展行动方案（2021—2025年）》，持续深入推进农业供给侧结构性改革，将科技、绿色、品牌、质量元素融入到强筋小麦产业发展全过程，全面提高质量效益和竞争力，制定本方案。

一、总体要求

（一）指导思想。以新发展理念为引领，以市场需求为导向，以提升品牌效应、完善价值链为核心，以龙头企业为带动，以科技为支撑，发挥比较优势，实施区域化布局、规模化种植、标准化生产、专用化收储、订单生产、产业化经营，促进产量、品质和效益提高，全面提升强筋小麦综合生产能力和竞争力。

（二）发展目标。到2023年，全市强筋小麦种植面积发展到35万亩以上，总产量达到15万吨；到2025年，种植面积发展到37万亩以上，总产量达到16万吨。优势区良种良法覆盖率达到99%，加工转化率达到85%；培育强筋小麦原粮品牌1个以上，有影响力的企业品牌1个以上，加工产品品牌2个以上，原粮质量达到全国最优，全县强筋小麦产值达到4亿元以上。

二、发展重点

（一）建设标准化、规模化生产基地。坚持市场主导与行政推动相结合。

(二)加强品种更新优化。加强优质专用小麦品种区域试验,严格审定标准,筛选一批品质性状优良、产量高、适宜不同地力条件种植的强筋小麦新品种。加强种子繁育、收购、销售等环节标准化建设,提升种子质量,增强供给保障能力。

(三)大力发展精深加工。以小麦加工龙头企业为重点,引导加工产品向“专、精、特、新”发展。开发一批优质专用高端面粉、速冻面制品、焙烤食品、方便食品,提升产品档次,延长产业链条,提高附加值和竞争力。

三、创新举措

(一)提高产业创新能力。建立以政府为引导、企业为主体、科研院所为支撑、市场需求为导向的“四位一体”优质强筋小麦产业创新联盟,强化技术创新。借助京津冀农业科技创新联盟、全国优质专用小麦产业联盟、省小麦产业技术体系等平台,推动强筋小麦种质资源共享和育种技术创新,促进良种良法配套。

(二)建立健全质量控制体系。完善强筋小麦生产、收购、经营等全过程质量控制体系,探索强筋小麦标准化种植、单种单收单储运行机制,努力实现品种纯正统一、品质稳定一致,满足面粉企业和食品企业对高质量原料的需求。

(三)完善利益连接机制。积极探索订单生产、合作共建、土地入股等利益连接机制,密切生产与加工之间的关系。建立风险同当、利益共享的强筋小麦生产加工联合体,降低成本,提高附加值,提高效益。

四、组织保障

（一）强化组织领导。把加快强筋小麦产业高质量赶超发展作为推进供给侧结构性改革、实施乡村振兴战略的重要工作，紧紧围绕本方案确定的目标任务，积极谋划，认真实施。

（二）强化技术支撑。组织开展联合攻关，加快资源创新和品种选育步伐。强化技术集成创新，重点加强优质高产、节本增效、轻简栽培、防灾减灾等重大实用技术研究推广。每个重点县建设1块百亩攻关田、千亩示范田、万亩展示田，发挥示范带动作用。组织专家和基层农技人员深入基层，开展培训，提高技术普及率和到位率。

（三）强化机制创新。积极构建产加销紧密结合、农工贸一体化的产业体系，推动强筋小麦品种规模化种植、标准化生产、订单化收购、分类化仓储、专业化加工，提高强筋小麦产业组织化、标准化生产水平。重点县标准化生产率每年提高2个百分点，订单生产率每年提高1个百分点。

（四）强化督导考核。将强筋小麦产业高质量赶超发展列入有关县（市、区）农业农村考核内容，年末进行检查评价，对抓落实成绩突出的县（市、区）通报表扬并在下年度项目资金安排上予重点支持。加强指导督导，及时对相关工作进行跟踪了解、总结评估、通报交流，确保重点目标任务落实。

（五）强化宣传推介。充分利用电视、广播、报纸、微信等

媒体，宣传片、技术讲座、示范观摩等方式以及交易会、博览会、产品推介会、品牌评选等活动，宣传推介品种选育、种业发展、基地建设、产品收购、精深加工等方面的好经验、好做法，扩大知名度，扩大邢台优质强筋小麦知名度和影响力。

隆尧县蔬菜产业高质量赶超发展推进方案

(2021—2025年)

为深入贯彻落实《关于持续深化“四个农业”促进农业高质量赶超发展行动方案（2021—2025年）》，培育高端精品蔬菜，提升蔬菜产业科技、绿色、品牌、质量水平，推进全县蔬菜产业高质量赶超发展，制定本方案。

一、总体要求

按照“质量第一、绿色导向、科技支撑、品牌引领、效益优先”的基本思路，以打造“万元钱”蔬菜产业和高端精品蔬菜为目标，引领带动全市蔬菜产业转型升级和高质量赶超发展。到2022年，全县蔬菜种植面积由2019年的8.35万亩发展到8.5万亩，产量43.6万吨，产值11.3亿元；设施蔬菜由3.0万亩发展到3.2万亩；到2025年，全县蔬菜种植面积发展到8.6万亩，产量45万吨，产值12.3亿元，其中设施蔬菜发展到3.5万亩左右。着力建设精品瓜蔬菜产业集群，打造1个蔬菜种苗繁育基地，做强2个现代蔬菜示范园区，培育2个品质优、售价高、销售好的高端精品，溢价能力提升20%。

二、发展重点

（一）建设“三个高端瓜果蔬菜示范区”。立足我县蔬菜产业现状和主攻市场，按照“突出单品、跨乡镇、规模连片、优势明显”的原则，整合相邻乡镇、相近产业资源，大力发展“三个

高端瓜果蔬菜示范带”，其中固城镇精品甜瓜示范区，包括小孟村、乡观村、王桥村、火连庄、等 7 个村；尹村镇重点发展高效精品蔬菜示范区，包括田村、大宁铺、彭村、屯里；千户营设施蔬菜、食用菌示范区，包括枣驼村、西毛儿寨、舍落口。面向京津及大中城市中高端市场，重点发展番茄、黄韭、特色花椰菜、贡白菜等高端精品特色蔬菜，形成结构合理、链条完整、功能互补的优势特色蔬菜产业带。到 2025 年，“三个高端瓜果蔬菜示范区”产业规模达到 3 万亩以上。

（二）做强现代蔬菜示范园区。按照“省内第一”的标准，高标准打造分别是固城镇北方现代农业园区和尹村镇高效蔬菜示范区，推动县域内产品结构多样化向优势产品规模化转变，提升蔬菜产业溢价能力、整体效益和市场影响力。到 2025 年，2 个现代瓜果蔬菜示范区所在乡镇产业规模达到 2.5 万亩以上。

（三）培育高端蔬菜精品。在已认定的特色农产品优势区内，选择基础条件好、发展潜力大、机制模式先进、有认证有品牌的经营主体，着力培育小孟甜瓜、尹村镇香菜、牛家桥乡大兴庄番茄、王盘庄冬瓜 4 个品质优、售价高、销售好的高端精品蔬菜，全部实现种子种苗统繁统供、标准化生产、统防统治、商品化处理、品牌化销售和质量追溯，以高端精品蔬菜占领高端市场。

三、创新举措

（一）建设良种繁育基地。建设小孟村甜瓜集约化育苗基地。重点抓好精品甜瓜育苗，开展规模化、集约化、机械化育苗技术

研发推广，提升育苗质量和水平，到 2025 年，全县育苗由 15 万株发展到 20 万株以上。

（二）建设高标准设施蔬菜基地。在千户营乡、魏庄镇扩大日光温室面积，主攻精细果菜，提高深冬精品蔬菜供应能力。配置双层覆盖装置和遮阳网装置，延长拱棚利用期，提高春秋精品蔬菜供应能力。用于开展集约化育苗、休闲采摘和乡村旅游。新建设施重点采用性能优越、土地利用率高、宜于机械作业、抗灾害能力强的生产设施。加快老旧设施优化改造，实施传统设施热镀锌管骨架替代、装备卷帘机、保温被和出入口移位改造提升工程，提高生产性能、抗灾性能和设施环境监测调控自动化能力。

（三）加强核心技术装备研发推广。在全面推广防虫网、粘虫板、性诱剂、杀虫灯等传统物理、生物防控技术的基础上，重点研发以虫治虫、以菌治虫等绿色生态防控措施，推广高温闷棚、微生物菌剂土壤活化等菜田土壤修复改良综合措施，标准化生产覆盖率提升到 81%以上。研究制定蔬菜节水灌溉标准，大力推广膜下滴灌水肥一体化技术。示范推广小型旋耕机、蔬菜移栽定植机等机具，蔬菜机械化水平达到 55%以上。加大物联网智能化环境监测与调控技术推广，加快推广蔬菜规模化生产人机智能协作技术，示范应用范围由露地甘蓝向多种设施蔬菜拓展。完善精品蔬菜质量控制体系，引导核心经营主体制订更加严格、更高水平的企业标准体系，保障精品蔬菜观感指标、营养指标、卫生指标和安全品质的稳定性和一致性，精品蔬菜溢价能力提升 20%以上。

（四）提升蔬菜产后加工能力。一是建立净菜加工基地。适应方便化消费需求，普遍开展蔬菜清洗、分等定级等初加工。推行集团化采购、标准化操作、集约化生产、工厂化配送，提升“隆尧净菜”知名度，抢占大中城市中高端蔬菜市场。二是健全冷链物流体系。在蔬菜集中产区，建设冷藏库、气调库等，配备冷链运输配送设施，建立“产地+冷链运输+销地”的快速运输体系，缩短各环节流通时间，最大程度保持蔬菜新鲜度，确保高端精品蔬菜口感与风味，树立“冀菜最鲜”的美誉。

四、组织保障

（一）加强组织领导。要加强对蔬菜产业的组织领导，整合有关部门力量，建立有效的工作协调机制，明确责任分工，加强督导调度。积极引导各类企业、农民合作社、家庭农场和农户，广泛参与蔬菜发展，建立高位推动、上下联合、多方共建的推动机制。

（二）强化科技服务。依托河北省现代农业产业技术体系蔬菜创新团队、院士工作站、产业技术创新战略联盟、专家工作站等平台，凝聚蔬菜产业高层次人才，围绕薄弱环节，开展科技攻关和技术服务。蔬菜产业重点乡镇要主动对接省内外大型龙头企业，开展技术引进和成果转化，促进产业科技进步。组织实施蔬菜产业人才培养行动，培育不离乡、不离土的专业技术力量。

（三）搞好舆论引导。充分发挥传统媒体和新媒体作用，挖掘蔬菜产业先进典型经验，开展专题报道，大力宣传产业发展成

效。利用各级门户网站和专业网站，加强品牌宣传，开展集中推介，提高消费者认知度和美誉度。加强信息交流，及时总结推广先进经验，营造良好发展氛围。

隆尧县蛋鸡产业高质量赶超发展推进方案

(2021—2025年)

为深入贯彻落实邢台市《关于持续深化“四个农业”促进农业高质量赶超发展行动方案（2021—2025年）》，促进全县蛋肉鸡产业高质量赶超发展，依据《邢台市蛋肉鸡产业高质量赶超发展推进方案》，结合我县实际，制定本方案。

一、总体要求

以“四个农业”为方向，发挥我县蛋鸡养殖区位和品种优势，加快海兰灰等外运鲜蛋鸡的品种推广，稳定我县蛋鸡养殖规模，提升蛋鸡产业整体竞争力。加大太行鸡等地方畜禽遗传资源品种保护开发推广力度，提高传统蛋鸡养殖集约化、机械化、现代化水平，适度发展生态养殖。

二、目标任务

打造蛋鸡养殖大县，到2023年，推广省自主培育粉壳蛋鸡量达到15万只，太行鸡推广量达到5万只。到2025年，全县蛋鸡存栏达到350万只，其中推广省自主培育粉壳蛋鸡量达到25万只，海兰、罗曼等引进品种推广量达到15万只，太行鸡推广量达到10万只。肉鸡养殖存栏70万只，肉鸡年出栏达到400万只以上。

三、发展重点

（一）优化产业布局。重点抓好魏庄、北楼蛋鸡养殖集中区建设，巩固壮大魏庄镇北牛、南牛，北楼乡尧张庄、景福村现有

蛋鸡养殖规模，推动尹村镇大霍、东侯村、南西董，隆尧镇区蛋鸡养殖的粪污处理设施建设，实施生态养殖、健康养殖，显著提高全县鸡粪污的资源化利用率；不断推进蛋鸡规模养殖的点状布局，降低疫情防控风险，着眼上档升级，按照“设备先进、环境可控、效益较高”的要求，全面推广并普及自动喂料、自动饮水、自动清粪、湿帘降温、自动集蛋、封闭管理、全进全出的智能化、精细化管理模式，实施集约化特色养殖。

（二）加强新技术推广。聚焦绿色发展理念，重点推动粪污资源化利用建设，升级改造养殖场鸡粪皮带传送系统新技术、有机肥生产技术、粪污一体化贮存技术、鸡粪一体化生产技术，实施消除眼球污染、除味消毒措施，为全县改善大气环境做贡献。

（三）打造知名品牌。积极引导养殖企业发展无公害鸡蛋、功能蛋等特色蛋品，注册商标，创建品牌，扩大高档次禽蛋市场份额。努力使蛋价由市场控制向企业调控转变，进而提高蛋鸡养殖效益，促进蛋鸡产业的稳步发展。

（四）创新产销模式。建立企业与养殖场利益链接机制，形成风险共担、利益共享的产、供、销模式。鼓励养殖场发展轻型鸡养殖，鸡蛋实行保护价兜底政策等。

四、创新措施

（一）建立蛋肉鸡产业信息化平台。通过物联网、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术手段，以“生产者—加工企业—流通商—消费者”为核心，对蛋肉鸡产业链全要素的人、机、

物、环境、信息进行自动感知、精准识别与智能控制。推广开发集生产、加工、流通、销售、品牌、服务等多要素深度融合的数字化管理平台技术，实现生产方式、产业模式、经营手段和品牌建设的创新，推动蛋肉鸡产业链改造升级，向绿色、精致、品牌、特色方向转变。

（二）挖掘蛋肉鸡文化。充分挖掘魏庄鸡地方品牌及其产品的特色和文化内涵，讲好品牌故事，创造新消费需求。利用文化、故事，创新营销方法，提升相关产品的高附加值。

五、保障措施

（一）加强组织领导。县农业农村局负责统筹推进，在规划指导、行业管理、协调服务发挥行政职能。县乡政府要把蛋肉鸡产业高质量赶超发展列入重要议事日程，做好监督落实工作。建立政府负责同志牵头、农业农村部门具体落实、相关部门支持配合的组织协调机制，依据当地蛋鸡发展实际，及时研究制定具体推进方案，并监督实施。

（二）强化金融服务。将符合规定的土地经营权、养殖圈舍、大型养殖机械和活体家禽纳入可抵押品目录，适当延长家禽养殖类项目流动资金贷款期限，探索开展存单质押贷款和订单、保单融资。积极推进农发行、农村商业银行等金融机构要用足用好支农再贷款优惠政策，加大全产业链信贷资金投放，扩大现有保险覆盖面，开展政策性保险试点。

（三）加大政策扶持。认真贯彻执行国家和省、市支持畜牧业

发展的有关政策，落实蛋鸡养殖用地为农业用地政策，落实好蛋鸡养殖和经营等环节税费减免政策。建立多元化投入机制，加大资金扶持力度。

(四)全面提升疫病防控水平。坚持科学防控，实施科学的免疫程序，规范免疫行为。认真实施禽流感等重大动物疫病防控行动，把其作为蛋鸡业发展的重中之重来抓。严格按照“政府保免疫密度，业务部门保免疫质量”的要求，全面贯彻强制免疫政策，做到免疫不留死角、不留盲点、不漏家禽，达到100%。加强疫病诊断和监测，扩大监测范围和监测频率，严格执行疫情报告制度，发生疫情及时报告、及时处理、及时控制。强化动物防疫监督工作，加大监督检查力度，加强产地检疫和屠宰检疫，规范检疫出证行为，做到“出笼家禽不漏检”。

(五)强化各项服务。各相关部门要围绕蛋鸡产业发展，搞好各项服务。农业农村部门要组建蛋鸡产业发展服务小分队，负责对全县蛋鸡生产的全程技术指导；要加大市场监管力度，加强对兽药、饲料、苗鸡市场的监管，确保养殖户用上放心药、放心料、放心苗；林业部门要对占用荒山、疏林创办养鸡场的，给予办理手续，减免费用；国土部门要会同当地政府做好养殖用地规划；工商、税务等部门要全面落实蛋鸡养殖、经营、加工等环节的税费减免政策；农村合作银行要做好蛋鸡发展信贷服务工作；电信部门要负责做好市场信息平台建设。

